



CURSO REDES SOCIALES Y MI NEGOCIO



SANTO
TOMÁS

CÍRCULO
DE EGRESADOS

PRESENTACIÓN

Las RR.SS. y los medios digitales se han convertido en una pieza fundamental de cualquier plan de marketing de marca o producto. Han abierto una gran posibilidad para que las empresas se acerquen a sus clientes, dando respuestas inmediatas a sus inquietudes, resaltando los logros de la empresa e informando la importancia y el valor de lo que se ofrece.

La tecnología y su avance acelerado llama a las empresas a innovar y a diferenciarse de su competencia estando cada día más cerca de su cliente, sobre todo hoy que estamos conociendo nuevas conductas de consumidores más informados y con más acceso. Por esta razón, trabajaremos de forma teórica y práctica, de manera de entender las herramientas necesarias, para crear nuestras propias estrategias de redes sociales y medios digitales.

OBJETIVOS

Entender las RR.SS. como herramientas claves para la promoción y conversión del negocio, lograr ejecutarlas de forma correcta para desarrollar la capacidad de generar estrategias que vayan acorde al cumplimiento y objetivos de la empresa.

METODOLOGÍA

Las clases se desarrollarán a través de una clase expositiva, basada en el análisis de un caso, para que los participantes comprendan no sólo la construcción de la estrategia en redes sociales sino también conozcan las formas de cómo ejecutar nuevas ideas.

Modalidad: Presencial.

Sedes: La Serena, Viña del Mar, Santiago, Talca y Concepción.

PROGRAMA DEL CURSO

MÓDULO I

Las RR.SS. y sus estrategias en marcas y mercados.

- Las RR.SS. Hoy: panorama actual en el marketing y los negocios.
- Presencia e influencia en el mundo comercial actual.
- Audiencia: la clave de una estrategia de RR.SS. exitosa.
- Cómo crear una estrategia en RR.SS. que vaya acorde a mi plan comercial.
- Estrategia de Posicionamiento en RR.SS: Objetivos - flujos - casos de éxito.
- Estrategia de Conversión en RR.SS: Objetivos - flujos - casos de éxito.
- Gestión y Planificación de Campaña en RR.SS.
- Casos de éxito.
- Medios Digitales: Qué son, cómo funcionan, para qué sirven. Integración de los medios digitales en mi estrategia de RR.SS.

MÓDULO II

Desarrollo del caso y taller técnico

- Desarrollar una estrategia de redes sociales y sus campañas respectivas para sus marcas y negocios.
- Implementación de una estrategia en redes sociales.
- Creación de páginas de marcas en Facebook, Instagram y Twitter.
- Formatos de publicaciones para las distintas redes en base a estrategia.
- Seguimiento y analítica de redes sociales.
- Implementación de una estrategia de medios digitales en redes sociales.
- Creación de cuenta publicitaria para administración de medios.
- Formatos y publicaciones para los distintos medios en base a estrategia.
- Seguimiento y analíticas de medios digitales en redes sociales.
- Entrega del caso para desarrollar en clase (situación ficticia: crear una estrategia de redes sociales para un supermercado comunal).
- Los participantes en conjunto con el profesor desarrollarán una estrategia de redes sociales más campañas de posicionamiento y conversión en RR.SS. en base al caso entregado por el profesor la clase anterior.
- Profesor entregará la solución del caso y se discutirán las soluciones entregadas.
- Resumen final y conclusiones del curso.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Felipe Costabal, periodista de la Universidad de Los Andes y máster de la Universidad de Navarra, con más de 13 años de experiencia en marketing y comunicación digital.

Profesor universitario de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Los Andes, Socio – Director de Contenidos y asesor de campañas de marcas como CCU, Agrosuper y otras, en CEI Estrategia Digital.

Fue parte de Start-Up Chile, donde se desempeñó Director Creativo a cargo de la realización audiovisual, a través de iniciativas y campañas que potenciaban la marca y la experiencia que la rodeaba.

También ha desarrollado su carrera como periodista y ayudante de producción en medios como TVN, Chilevisión, Endemol y El Toro Pictures.

Valores: Público general: \$110.000.

Egresados Santo Tomás: \$20.000.

Medios de pago: Al contado (efectivo o transferencia).

Cheques (hasta 03).

Duración: 8 horas cronológicas, dividida en 2 días.

Horarios: Desde las 18:30 horas.



SANTO
TOMÁS

CÍRCULO
DE EGRESADOS