

# CURSO DE IMPORTACIÓN

## DESDE CHINA, INDIA Y ESTADOS UNIDOS



SANTO  
TOMÁS

CÍRCULO  
DE EGRESADOS

### PRESENTACIÓN

En este curso entregaremos las competencias para desarrollar un proceso de importación exitoso. Promoveremos la generación de nuevos negocios y entregaremos apoyo para la creación y optimización de los mismos, a través del traspaso de conocimientos y de herramientas necesarias para identificar las oportunidades que pueda generar la posibilidad de importar desde China, India y/o Estados Unidos.

### OBJETIVOS

Que los participantes logren identificar las oportunidades y fortalezas de negocio, que puedan reconocer los posibles riesgos en la búsqueda de actores del comercio internacional y sean competentes para diseñar su modelo de negocio a fin maximizar la posición competitiva de su Micro, Pequeña o Mediana empresa o proyecto de emprendimiento.

### METODOLOGÍA

Así como el debate es importante, también lo es ver casos prácticos y ejercicios. En el curso verán diferentes casos y ejercicios prácticos: sobre productos, presentación ante el proveedor, negociación y revisión de instalaciones del proveedor, que son importantes para el inicio de un negocio de importación.

**Modalidad:** Presencial.

**Sedes:** Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena, Ovalle, Viña del Mar, Santiago, Rancagua, Curicó, Talca, Chillán, Concepción, Los Ángeles, Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt, Punta Arenas.

## PROGRAMA

### Módulo I

- Análisis de Mercados, conceptos demográficos, culturales y tratados internacionales de China, India y EEUU.
- Principales sitios de exportación de cada país.
- Búsqueda y selección de proveedores.
- Validación de proveedor e inspección de fábricas.
- Análisis de páginas web y servidores de proveedores para evitar fraudes.

### Módulo II

- Incoterms.
- Documentación Aduanera y su composición.
- Transporte internacional y Operaciones Aduaneras.
- Tipos y formas de pago de operación.
- Nichos de mercados y principales tendencias.
- Métodos de negociación, para lograr un mejor precio y condiciones de compra.
- Canales de Distribución, representación y comercialización de productos.

## FACILITADORES DEL PROGRAMA

**Sebastián Valenzuela Alfaro**, Ingeniero Comercial con más de 10 años de experiencia en comercio internacional. Especialista en transporte internacional y logística de carga. Asesor y prestador de servicios de trading a empresas particulares. Importador de artículos deportivos y outdoor.

**Katherine Padilla Salgado**, Ingeniera en administración Agroindustrial con seis años de experiencia en el área comercial y de negocios internacionales. Especialista en el área de exportación e importaciones en los distintos rubros de la agroindustria. Encargada de la supervisión de ventas, desde el proceso de compra hasta la entrega de cargas (contenedores). Especialista en el desarrollo de estadísticas, tendencias y estudios de mercado. Gestora en negociación de compra de materia prima.

**Marcelo Ávila Puelma**, Técnico superior en Comercio Exterior, con amplia experiencia y conocimientos en áreas administrativas, operativas y comerciales en importantes empresas exportadoras e importadoras nacionales de diversos rubros. Manejo de operaciones bancarias y cierre de operaciones.

**Valores:** Público general: \$160.000.  
Egresados Santo Tomás: \$15.000.

**Medios de pago:** Al contado (transferencia).

**Duración:** 8 horas cronológicas, dividida en 2 días.

**Horarios:** Desde las 18:00 horas.



SANTO TOMÁS | CÍRCULO DE EGRESADOS