



SANTO
TOMÁS



POLÍTICA DE SEGUIMIENTO Y VINCULACIÓN CON EGRESADOS

ÍNDICE

1. CONTEXTO	2
2. LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES CON EGRESADOS	4
3. POLÍTICA INSTITUCIONAL CON EGRESADOS	5
4. CLASIFICACIÓN, ACCIONES Y ACTIVIDADES CON EGRESADOS	6
5. DEFINICIÓN DE VINCULACIÓN, SEGÚN TIPO DE ACTIVIDADES	6
5.1. Comunicación y seguimiento	6
5.2 Formación permanente	7
5.3 Mercado Laboral	8
5.4 Servicios y actividades	8

1

CONTEXTO

Existe un consenso generalizado en las instituciones de educación superior sobre la necesidad de fortalecer los vínculos académicos, formativos y laborales con sus egresados, y de generar puentes de desarrollo bidireccional entre éstos y sus respectivas casas de estudios. Lo anterior relacionado, a su vez, con los crecientes desafíos de garantizar a la sociedad el cumplimiento de los mayores estándares de calidad, capacidad de auto regulación y participación en los procesos de mejoramiento continuo institucionales y de pertinencia de los programas académicos, poniendo de manifiesto la importancia que debe dársele al vínculo egresado – institución de educación superior – mercado laboral.

La política de egresados de Santo Tomás se desarrolla desde los mismos principios fundacionales, Misión, Visión y los Proyectos Educativos de las instituciones que lo componen: la Universidad (UST), el Instituto Profesional (IPST) y el Centro de Formación Técnica (CFTST). Así, Santo Tomás tiene como misión corporativa formar personas que contribuyan al desarrollo social del país. Por ello, mantiene estrechas relaciones con la comunidad en la que está inserta, es decir, empresas y organismos públicos y privados, tanto en los ámbitos regionales como nacionales, favoreciendo con ello la generación de valor agregado en sus egresados.

En el proyecto educativo de la Universidad, destaca la “Participación del diseño curricular”, la que promueve una vinculación real, activa y organizada de los actores que constituyen la comunidad académica y universitaria, considerando a los egresados como una fuente de información a través de consultas y encuestas de docencia.

“Docencia de postgrado y educación continua” es otra de las características de este proyecto educativo, el cual plantea la necesidad de promover la actualización del conocimiento, entregando a la sociedad un personal altamente calificado.

En el caso del Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica, destacan dos de los ejes de desarrollo de sus proyectos



educativos; el primero relacionado con la implementación de un modelo pedagógico basado en competencias, haciendo posible dar respuesta a la necesidad de garantizar la pertinencia de la formación y de redefinir el rol del docente y del alumno acorde con la necesidad de desarrollar competencias para la vida académica, profesional y personal, y el segundo, relacionado con educación continua y formación de sus egresados.

En este contexto, junto al desarrollo de competencias técnicas y de formación general e integral, cada vez más, se abre un espacio formativo vinculado con la flexibilidad, entendiendo finalmente la formación como un conjunto de “actividades educativas emprendidas a través de la vida con el objetivo de incrementar el conocimiento, las habilidades, las competencias o las cualificaciones, por razones personales, sociales o profesionales” (OCDE).

Así, en un entorno caracterizado por la globalización de la economía, la competitividad y la tecnología, la formación continua juega un rol preponderante para asignar ventajas competitivas a las organizaciones. Ésta permite fortalecer el talento de la organización toda vez que, en conjunción con el aprendizaje a lo largo de la vida y el establecimiento de un sistema de múltiples entradas y salidas, genera oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Es por esto que se hace necesario considerar al estudiante, no únicamente en la manera tradicional sino desde su necesidad como egresado de actualizar permanentemente y durante toda su vida laboral, sus competencias, así como de adquirir otras nuevas.

De allí que Santo Tomás cuenta con una política de seguimiento de egresados que propende a la realización de actividades de vinculación, creación y mantención de redes de apoyo para potenciar la empleabilidad, evaluarla y generar planes de fidelización con su institución, además de generar programas para el desarrollo profesional, laboral y de personas.

2

LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES CON EGRESADOS

Santo Tomás ha desarrollado estrategias, acciones y procedimientos operativos para el seguimiento periódico de sus egresados a través de una actualización sistemática de la información de contacto, laboral y académica, con el fin de promover una relación permanente con ellos, el mercado laboral y las áreas académicas de nuestras instituciones.

Lo anterior permite crear acciones que potencien la empleabilidad de los egresados, generar procesos de autoevaluación de calidad, reconocer nuevas áreas de formación y desarrollo profesional, además de identificar acciones de apoyo complementarias que mejoren sus competencias específicas, conocimientos y destrezas que exige el mercado laboral.

Como mecanismos de apoyo a la gestión del proceso sistemático de seguimiento, se han creado lineamientos de vinculación con el egresado, entre ellos:

- Mantener un sistema de información institucional que facilite el seguimiento y vinculación con los egresados.
- Crear instancias de actualización y perfeccionamiento de planes y programas de estudios actuales, como también impulsar actividades de actualización, perfeccionamiento, educación continua de los egresados y desarrollo de habilidades, destrezas y herramientas para su desarrollo personal.
- Generar programas de inserción laboral que entreguen oportunidades laborales efectivas y mantengan un seguimiento con los egresados en los procesos laborales generados, de manera de medir la efectividad de estos programas.
- Desarrollar vínculos con empleadores, de manera de contar con una sistemática retroalimentación y oportunidades laborales.
- Fomentar el sentido de pertenencia del egresado, creando espacios de relación e información recíproca, permanente y de vinculación con la institución.
- Realizar estudios periódicos que den a conocer el grado de satisfacción de los egresados con respecto a la formación entregada por Santo Tomás y obtener datos de inserción laboral y empleabilidad de los egresados.



- Diseñar instancias de obtención de información del mercado laboral que permitan retroalimentación al área académica y creación de programas de desarrollo profesional.

3

POLÍTICA INSTITUCIONAL CON EGRESADOS

Se entiende la política institucional de egresados, como el conjunto de planes, programas, procedimientos y normas que ordenan y evalúan las distintas actividades y acciones de interacción con los egresados de la Universidad, Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica Santo Tomás, desarrolladas por diferentes unidades, de acuerdo a los objetivos y propósitos institucionales.

La planificación, implementación y evaluación de las actividades, acciones y vinculación con egresados deben ser consideradas tanto en la misión institucional como en los planes estratégicos de desarrollo institucional. De la misma forma deben adscribirse en los proyectos educativos de la Universidad, Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica.

Para ello, se ha creado un comité de seguimiento y vinculación del egresado que tiene como responsabilidad definir la estrategia y el plan anual de actividades, difundir y verificar acciones de acuerdo con la política institucional. Este grupo asesor es de carácter permanente y se conforma por un representante de las siguientes Vicerrectorías y direcciones de Santo Tomás:

- Vicerrectoría Admisión y Asuntos Estudiantiles
- Vicerrectorías Académicas
- Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad
- Vicerrectoría Finanzas y Control de Gestión
- Dirección Nacional de Comunicaciones

La Dirección General de Egresados y Empleabilidad es la encargada de dirigir, implementar, coordinar y evaluar la política de vinculación y seguimiento de egresados a nivel institucional, dependiendo de la Vicerrectoría de Admisión y Asuntos Estudiantiles.

Para asegurar la realización y continuidad de las acciones expresadas en esta política, la Dirección General de Egresados y Empleabilidad dispone de recursos humanos y financieros anuales centralizados para el desarrollo y supervisión del plan y política de egresados institucional.

4 CLASIFICACIÓN, ACCIONES Y ACTIVIDADES CON EGRESADOS

Para efectos de ordenamiento y eficiencia, las acciones y actividades con egresados son clasificadas en los siguientes grupos:

- a) Comunicación y seguimiento
- b) Formación permanente
- c) Mercado laboral
- d) Servicios y actividades

5 DEFINICIÓN DE VINCULACIÓN, SEGÚN TIPO DE ACTIVIDADES

5.1. COMUNICACIÓN Y SEGUIMIENTO

Santo Tomás ha establecido una comunicación abierta y constante con los egresados, procurando una cobertura nacional conforme a su presencia geográfica, logrando crear un vínculo sólido y constante con y entre los egresados. Esto, en conjunto a acciones de actualización, seguimiento y análisis, tiene como propósito recopilar datos sobre la situación laboral de los egresados obteniendo indicadores de su desempeño profesional, inserción laboral y empleabilidad, así como también retroalimentación a las carreras de egreso en términos de la pertinencia de sus procesos formativos con las exigencias laborales y la creación de una oferta educativa que entregue a sus egresados mayores y mejores oportunidades de perfeccionamiento.

Las acciones de seguimiento y comunicación permanente y sistemática son almacenadas en una plataforma denominada Registro Único de Egresados, el cual interactúa en línea con



todos los sistemas Santo Tomás, logrando recopilar información en las instancias de interacción con los egresados en relación con:

- Solicitud de certificados
- Proceso de apertura de expediente
- Matrícula
- Páginas web
- Actividades

5.2. FORMACIÓN PERMANENTE

Actualmente ha surgido la necesidad de una visión integradora y permanente para la educación, la cual, en el ámbito formativo, implica el conjunto de aprendizajes que incorporan conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, características que expresan la capacidad y competencia del sujeto para desenvolverse en la vida no sólo personal y laboral, sino también social y productiva.

Es por esto que Santo Tomás desarrolla programas formativos para mejorar tanto las competencias y recualificación de los profesionales, definiendo una oferta educativa que entregue a sus egresados mayores y mejores oportunidades de perfeccionamiento y de apoyo a lo largo de su vida laboral, permitiendo que sean constantemente competitivos.

Los programas de formación de egresados son planificados y definidos por cada institución que conforma el sistema de educación superior de la Universidad, Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica Santo Tomás y se clasifican de la siguiente manera:

- Segundas carreras
- Postítulo
- Postgrados
- Cursos de especialización y/o actualización
- Diplomados
- Cursos de idioma

5.3. MERCADO LABORAL

Santo Tomás considera relevante la necesidad de asesorar y promover la inserción y reinserción del egresado en el mercado laboral mediante programas y estrategias que lo acerquen a los sectores productivos de la economía. Para esto ha diseñado programas y servicios estructurados en cuatro ejes:

- **Intermediación laboral:** Programas con estrategias y herramientas para ingresar y mantenerse en el mundo del trabajo, basado en la transferencia de habilidades exigidas en el mercado laboral.
- **Mejoramiento de la empleabilidad:** Servicios que implican un conjunto de aprendizajes que incorporan habilidades, destrezas y actitudes, los cuales potencian el desarrollo profesional, laboral y personal de los egresados.
- **Redes de contacto:** Acciones que fortalecen el desarrollo de redes laborales que apoyen la generación de negocios o inserción laboral.
- **Articulación de acciones con empleadores:** Se generan alianzas estratégicas con empresas e instituciones para potenciar la inserción laboral a través de la bolsa de empleo y emprendimientos.

5.4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Para fortalecer la vinculación con los egresados se desarrollan servicios y actividades que Santo Tomás planifica, define y presupuesta en el comité de egresados que se reúne anualmente. Estas actividades y servicios son organizadas normalmente por las escuelas, carreras o el Círculo de Egresados. Son clasificadas en los siguientes grupos:

- **Actividades académicas:** Seminarios, presentaciones, conferencias, coloquios, entre otros, ofrecidos por relatores internos o externos.
- **Actividades extra programáticas:** Eventos deportivos, encuentros, ferias laborales, entre otros.



SANTO[®]
TOMÁS

**UNIVERSIDAD
ACREDITADA**

• GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO
3 AÑOS DESDE DIC. DE 2011 HASTA DIC. DE 2014.

**INSTITUTO PROFESIONAL
ACREDITADO**

• GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO
4 AÑOS DESDE NOV. DE 2010 HASTA NOV. DE 2014.

**CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA
ACREDITADO**

• GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO
3 AÑOS DESDE DIC. DE 2013 HASTA DIC. DE 2016.