



CURSO DE EMPRENDIMIENTO



SANTO
TOMÁS

CÍRCULO
DE EGRESADOS

PRESENTACIÓN

El Curso está enfocado en dar a conocer y enseñar todas aquellas herramientas necesarias, que permitan desarrollar una propuesta de valor diferenciadora, en una idea o proyecto de negocio.

Para cumplir lo anterior, es necesario conocer y practicar las metodologías más importantes para llevar a cabo un emprendimiento, proporcionar las bases teóricas prácticas, para que los participantes se familiaricen con las teorías que explican las características de cómo pasar de una idea a un proyecto y atender los diversos requerimientos que se dan en el proceso de creación de valor.

Por lo tanto, al finalizar este programa, es importante que los asistentes logren obtener las capacidades, respecto a cómo aplicar las diversas técnicas propuestas (CANVAS y Lean Startup), para lograr proyectarla en una idea de valor.

OBJETIVOS

Lograr nuevos emprendedores en Chile, desde el desarrollo del curso, donde los participantes deberán proponer su idea y desde ésta plantear un proyecto que tenga las definiciones de las variables más importantes (segmento de clientes, una propuesta de valor y una comunicación clara).

METODOLOGÍA

El curso se realizará bajo la metodología del aprender haciendo, lo que implica enfocarse en la facilitación de talleres de aprendizaje más que sólo una clase de conceptos. Por lo tanto, se enseñarán y practicarán herramientas que permitan desarrollar una propuesta de valor diferenciadora para la idea o proyecto que se desea ejecutar.

Modalidad: Presencial.

Sedes: La Serena, Viña del Mar, Santiago, Talca y Concepción.

PROGRAMA

Módulo I

Generación de un modelo de negocio.

Herramientas y metodologías, qué son y cómo generar una propuesta de valor efectiva.

- Modelo de negocio Canvas.
- Mapa de Empatía.
- Lean Startup (Testeo y Pivote).
- Design Thinking.
- Ejercicios grupales (trabajo de mapa de Empatía y Canvas).
- Ejercicios individuales.
- Presentaciones de los trabajos realizados.
- Revisión crítica (tutores y alumnos).

Módulo II

Pitch, presentaciones y fondos concursables.

- Características de un pitch efectivo, con técnicas como “Power Pitch Method”
- Crear una presentación efectiva (regla del 10/20/30).
- Importancia de una presentación efectiva.
- Conocer dónde, cómo y cuándo se puede postular a fondos privados o públicos.
- Ejecución de ejercicios grupales (presentaciones).
- Ejecución de ejercicios individuales (preparar pitch bajo metodología Power Pitch).
- Revisión crítica (tutores y alumnos).

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Nicolás Morales es Socio Fundador y Gerente General de Pegas con Sentido y B GIFT ambas empresas B certificadas, desde el 2017 es parte del directorio de Sistemas B Chile y embajador de Hay Mujeres.

Ha sido elegido como Global Shaper de World Economic Forum, además de uno de los 100 líderes jóvenes de la Revista del Sábado en el 2015 y fue charlista de TEDx Santiago ese mismo año, durante el 2016 fue seleccionado por la embajada de Estados Unidos como IVLP (International Visitor Leadership Program) y ha sido finalista del premio Emprendedor Social del año en el 2016 y de los premios Avonni 2015.

Con más de 10 años de experiencia en procesos de generación de emprendimiento e innovación para lograr cambios en la sociedad. Mentor de múltiples emprendedores a través de los concursos Jump Chile (2012-2013) y mentor del concurso Emprendedor del Año de Asech (2014 y 2015).

Estudió Ingeniería Civil Industrial de la PUCV. Global MBA de la Universidad de Chile y Master of Business de University of Queensland en Australia.

- Valores:** Público general: \$110.000.
Egresados Santo Tomás: \$20.000.
- Medios de pago:** Al contado (efectivo o transferencia).
Cheques (hasta 03).
- Duración:** 8 horas cronológicas, dividida en 2 días.
- Horarios:** Desde las 18:30 horas.



**SANTO
TOMÁS** | **CÍRCULO
DE EGRESADOS**