

# INSCRÍBETE Y PARTICIPA

## INSCRIPCIÓN

## TALLERES DE DESARROLLO

## PREMIACIÓN

**MARZO**

**ABRIL**

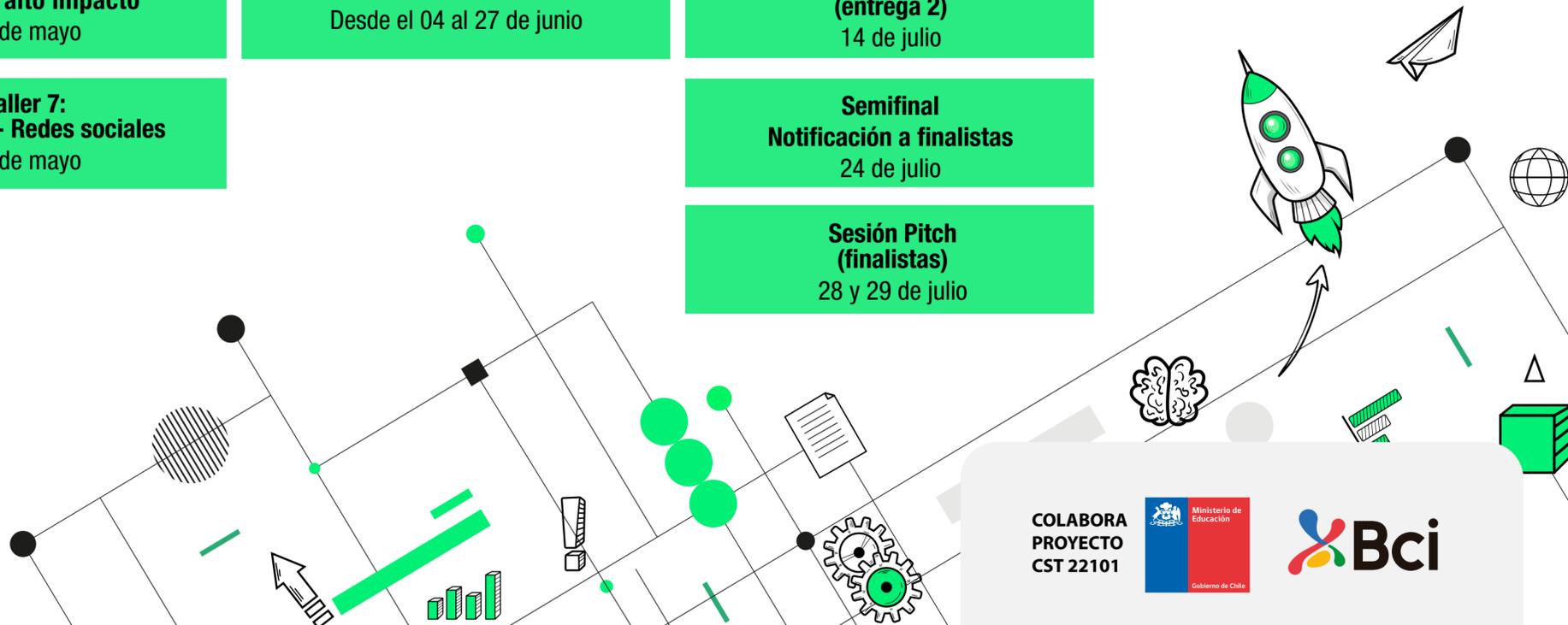
**MAYO**

**JUNIO**

**JULIO**

**AGOSTO**

<b>Inscripción</b> 03 de marzo al 04 de abril	<b>Lanzamiento Mercado E</b> 03 de abril	<b>Evaluación y selección (entrega 1)</b> Desde el 8 al 16 de mayo	<b>Taller 8: Cómo formalizar tu negocio desde la perspectiva legal y tributaria</b> 03 de junio	<b>Entrega 2</b> Desde el 30 junio al 04 de julio	<b>FINAL</b> 07 de agosto
	<b>Taller 1: Introducción al Modelo Canvas y Definición del Propósito</b> 08 de abril	<b>Información de seleccionados (entrega 1)</b> 19 de mayo	<b>Taller 9: Financiamiento de fondos públicos</b> 05 de junio	<b>Evaluación y selección (entrega 2)</b> Desde el 7 al 11 de julio	
	<b>Taller 2: Segmento de Clientes y Propuesta de Valor</b> 10 de abril	<b>Taller 6: Pitch de alto impacto</b> 27 de mayo	<b>Mentorías</b> Desde el 04 al 27 de junio	<b>Información seleccionados (entrega 2)</b> 14 de julio	
	<b>Taller 3: Canales, relación con los clientes y fuentes de ingresos</b> 15 de abril	<b>Taller 7: Marketing - Redes sociales</b> 29 de mayo		<b>Semifinal Notificación a finalistas</b> 24 de julio	
	<b>Taller 4: Recursos, actividades y socios claves</b> 22 de abril			<b>Sesión Pitch (finalistas)</b> 28 y 29 de julio	
	<b>Taller 5: Estructura de costos y validación del Modelo de Negocio</b> 24 de abril				
	<b>Entrega 1</b> Desde el 25 al 30 de abril				



COLABORA PROYECTO CST 22101



**ORGANIZA:**



DIRECCIÓN DE EXPERIENCIA DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS



DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES



FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS ACREDITADA NIVEL AVANZADO 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025  
GESTIÓN INSTITUCIONAL / DOCENCIA DE PREGRADO

INSTITUTO PROFESIONAL SANTO TOMÁS ACREDITADO NIVEL AVANZADO 5 AÑOS / HASTA ENERO DE 2026  
GESTIÓN INSTITUCIONAL / DOCENCIA DE PREGRADO

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA SANTO TOMÁS ACREDITADO NIVEL DE EXCELENCIA 6 AÑOS / HASTA DICIEMBRE DE 2030  
DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN / GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES / ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD / VINCULACIÓN CON EL MEDIO